



Diputació de Girona



Pacte local per a la dinamització de l'activitat comercial urbana de Blanes

Novembre 2020

1. Antecedents.

Tot i l'impuls i la promoció que els ajuntaments i els teixits associatius fan del comerç, la realitat és que en el context actual, els municipis han de fer front a gran diversitat de pressions econòmiques, socials i normatives que es manifesten en el territori i que necessiten de certa planificació estratègica.

En aquest context, durant el 2019 l'Ajuntament de Blanes ha optat per desenvolupar el *Pla de dinamització de l'activitat comercial urbana de Blanes*, un instrument que ajudi a definir les mesures estratègiques, així com els programes i les accions específiques a implementar al llarg dels propers anys.

Del Pla d'acció generat es desprèn la necessitat de treballar a partir de tres grans eixos estratègics com són la governança de l'espai comercial urbà, la seva ordenació urbanística i l'impuls de l'activitat econòmica.

D'aquests tres eixos proposats en el pla de dinamització, el primer d'ells anomenat "*Governança de l'espai comercial urbà*" ha estat entès com un factor clau per al desenvolupament de tot el projecte elaborat anteriorment i com a tal, es considera el primer element a partir del qual començar a treballar.

És en aquest context que neix el *Pla per a l'impuls de la col·laboració publicoprivada en l'activitat comercial urbana de Blanes*, una actuació que té per objectiu potenciar el model associatiu comercial i econòmic, així com la cerca de nous mecanismes per impulsar la col·laboració publicoprivada.

Per aquest motiu, s'han realitzat una sèrie de sessions de treball com un espai pensat per a promoure una major col·laboració entre els agents i entitats del municipi en benefici del l'activitat comercial urbana de Blanes.

A aquest espai se l'ha anomenat Grup Tècnic de Treball (GTT) i ha estat a partir del qual s'ha treballat en la definició i la redacció d'un document amb propostes i mesures anomenat *Pacte local per a la dinamització de l'activitat comercial urbana de Blanes*.

Aquest pacte és l'instrument que ha de contribuir a enfortir el teixit comercial i econòmic de la ciutat al llarg dels propers anys i ha d'estar format amb un ampli consens i compromís de totes les parts que formen part del comerç del municipi.

Així, cal destacar que aquest Pacte ha estat fruit de l'esforç de la col·laboració entre l'Administració pública i les diferents associacions de comerciants, de restauradors i entitats del tercer sector de Blanes.

2. Objectius del pacte.

Els principals objectius a partir dels quals s'ha de regir el *Pacte local per a la dinamització de l'activitat comercial urbana de Blanes*, són els següents:

- 1. Consolidació del model comercial de proximitat:** el Pacte i les possibles propostes que es derivin d'aquest han d'anar dirigides a l'enfortiment d'un model comercial de proximitat i amb caràcter propi que faci del comerç i la restauració de Blanes sectors rellevants i vertebradors de la ciutat.
- 2. Ordenació de l'espai comercial urbà:** el segon gran objectiu del Pacte es troba relacionat amb la necessitat de convertir l'espai comercial urbà de Blanes, en un espai més viu, atractiu i amable. Un espai amb una millor connectivitat entre les diferents zones comercials que permetin impulsar la recuperació d'espais públics, la millora de la imatge general del teixit econòmic.
- 3. Modernització de l'activitat comercial urbana:** cal treballar en la creació de mecanismes que vetllin per la millora de la imatge del teixit econòmic de Blanes. Una modernització que ha d'anar acompanyada de mesures de professionalització i digitalització del sector així com d'altres mecanismes dirigits a incentivar negocis més atractius i dinàmics.
- 4. Impuls d'un marc de treball col·laboratiu:** promoure un model de gestió publicoprivada entre les diferents esferes de la dinamització de l'activitat comercial urbana que incentivi el treball conjunt i que cerqui mecanismes per a la millora de la competitivitat del sector.

3. Els àmbits d'actuació del Pacte.

Per tal d'assolir els objectius descrits anteriorment, el Pacte proposa tres grans àmbits de treball, que es desprenen dels tres eixos estratègics del Pla de dinamització i el contingut dels quals es detallen a les properes pàgines.

3.1. Ordenació de l'espai urbà.

Les condicions i les característiques pròpies de cada espai urbà són un element que condiciona la vida social, els espais de relació i els fluxos de persones en els municipis. Així, la disponibilitat d'espais públics de qualitat (funcionals, atractius, còmodes,...) així com l'existència de centres d'acció (equipaments, activitats, espais de trobada, negocis atractius,...) són un conjunt d'elements cabdals pel que fa a la dinamització de l'activitat comercial urbana a Blanes.

Des de la imatge dels carrers (il·luminació, estat de conservació de les façanes, presència de locals buits,...) fins a la millora de l'accessibilitat a les diferents zones comercials (disponibilitat d'aparcament, espais per a vianants, senyalització,...) condicionen la qualitat de vida de les persones i complementen l'activitat comercial.

És per aquest motiu que cal impulsar mesures que promoguin la millora de tots aquells elements de l'espai urbà que, d'una manera directa o indirecta, incideixen en el dia a dia del teixit econòmic urbà, i que han de contribuir a que Blanes disposi d'un espai comercial urbà més atractiu i amable.

3.2. Governança de l'espai comercial urbà: associacionisme i col·laboració publicoprivada.

Davant la necessitat de millorar la competitivitat del sector comercial de Blanes, un dels principals elements en els que cal treballar és en l'enfortiment de l'associacionisme comercial i el seu rol com a agents impulsors de l'activitat i la promoció econòmica de la ciutat.

Així, caldrà fomentar que el teixit econòmic de Blanes treballi, de manera conjunta, a través de les associacions empresarials i la resta d'entitats, per tal que aquests esdevinguin i actuïn com a interlocutors directes amb el propi consistori.

Si bé és cert que en general, el model associatiu actual presenta un cert estancament i en molts casos és fa difícil la seva evolució a causa de la falta de motivació i de

recursos, el futur del sector passa, en part, pel fet d'engegar una sèrie de mesures que construeixin entitats associatives més dinàmiques i transversals que estiguin en relació directe a través de grups de treball que fomentin la col·laboració publicoprivada.

Es tracta, per tant, d'impulsar un nou model de gestió i col·laboració publicoprivada que complementi les iniciatives i les actuacions que, des del propi consistori, es porten a terme per projectar la imatge de marca de la ciutat.

3.3. Impuls de l'activitat econòmica: modernització i dinamització del teixit econòmic.

El sector comercial es troba immers en una nova era marcada per profunds canvis econòmics, socials i culturals que han modificat tant les pautes de consum com les dinàmiques pròpies de l'activitat comercial urbana.

Des del sector del comerç s'ha de treballar per adaptar-se a aquesta nova situació i modernitzar la seva manera de fer si es vol oferir una proposta de valor més atractiva i moderna, que ofereixi una experiència de compra més completa als consumidors, i que contribueixi, en conseqüència, a la millora de l'espai comercial urbà d'una ciutat com Blanes.

Al mateix temps, la irrupció digital ha d'esdevenir una oportunitat local a efectes de reforçar els canals tradicionals del comerç de proximitat per reforçar la seva proposta de valor i apropar els seus productes i serveis a la seva clientela potencial.

Finalment, la modernització del sector comercial també passa per la creació de noves idees de negoci i tipologies comercials que contribueixin a la diversitat dels usos comercials i a satisfer les necessitats de compra, ja sigui de la mateixa ciutadania o bé de persones que visiten la ciutat.

Pacte local per a la dinamització de l'activitat comercial urbana de Blanes.

Annex 1. Proposta d'actuacions a implementar.

El present document és el Pla d'acció associat al "Pacte local per a la dinamització de l'activitat comercial urbana de Blanes": un document que pretén proposar un conjunt de mesures específiques dirigides a la dinamització de l'activitat comercial urbana de Blanes.

Es tracta d'un full de ruta que és el resultat de la definició de gran part de les accions a impulsar i/o desenvolupar des de les diferents àrees de l'Ajuntament implicades, que ha estat treballat durant el 2019 i aquest 2020 per implementar en els propers anys. El document s'estructura en els següents 3 eixos estratègics:

Ordenació de l'espai urbà	3 Línies d'actuació	11 Mesures
Governança de l'espai comercial urbà	1 Línia d'actuació	7 Mesures
Impuls de l'activitat econòmica	4 Línies d'actuació	12 Mesures
3 Àmbits / eixos de treball	8 Línies d'actuació	30 Mesures

Aquests tres àmbits de treball/eixos estratègics i les línies d'actuació que se'n desprenen s'han estat treballant de manera participativa i transversal amb els diferents agents del municipi. La concreció de les mesures proposades ha estat possible gràcies a la participació i col·laboració de les diferents àrees de l'Ajuntament, que han pogut aportar les seves reflexions, expertesa tècnica i coneixements al respecte.

Per últim, cal remarcar que aquestes mesures conformen un document de pacte, el qual serà sotmès a la ratificació de l'equip de govern, així com de la resta de grups municipals per tal de garantir el compromís i la disposició de TOTS a treballar de manera conjunta per a fomentar la seva continuïtat en el temps.



Àmbit de treball	Línia d'actuació	Mesura
Ordenació de l'espai urbà	L1. Millora de l'accessibilitat i la mobilitat	L1_01. Revisió i millora dels espais d'aparcament.
		L1_02. Revisió i millora dels espais de càrrega i descàrrega.
		L1_03. Impuls d'un pla de senyalització comercial.
	L2. Modernització de l'espai urbà	L2_04. Millora de la imatge i recuperació funcional de la zona dels Pins.
		L2_05. Revitalització de les places Onze de Setembre i Dies Feiners.
		L2_06. Modernització del Port de Blanes.
		L2_07. Modernització del front marítim de Blanes.
		L2_08. Millora de la imatge i recuperació funcional de la zona dels antics pavellons.
		L2_09. Activació de l'espai del Delta de la Tordera.
		L2_10. Revisió de les ordenances vinculades a l'activitat comercial urbana.
	L3. Pla de recuperació de locals buits	L3_11. Programa per a l'embelliment i reactivació de locals buits.
Governança de l'espai comercial urbà	L4. Impuls de l'associacionisme i la col·laboració publicoprivada	L4_12. Manteniment del Grup Tècnic de Treball (GTT) per al foment del treball participatiu.
		L4_13. Manteniment de les sessions de treball intern dels diferents departaments de l'Ajuntament.
		L4_14. Establir un calendari comú d'activitats compartides.
		L4_15. Organitzar sessions de networking per promoure nous models d'associacionisme i col·laboració publicoprivada.
		L4_16. Creació d'un fons monetari per a la creació de projectes conjunts.
		L4_17. Impuls d'una llicència d'activitats única per a la dinamització de l'activitat comercial urbana.
		L4_18. Incorporació d'una figura tècnica dinamitzadora.
Impuls de l'activitat econòmica	L5. Recopilació de dades del sector	L5_19. Recopilació de dades del teixit econòmic de Blanes.
	L6. Professionalització del teixit econòmic	L6_20. Elaboració d'un pla formatiu pel teixit econòmic de Blanes.
	L7. Modernització del teixit econòmic	L7_21. Programa d'acompanyament i assessorament als negocis.
		L7_22. Incentivar la participació en diferents accions proposades de manera consensuada entre els agents, i entitats i associacions del territori.
		L7_23. Apropament al Mercat de Mas Enlaire com a format comercial.
		L7_24. Dinamització del Mercat de Fruites i Verdures.
	L8. Projectió de la marca Blanes	L8_25. Reforçar el relat i el posicionament de marca del municipi.
		L8_26. Campanya de sensibilització a la compra local.
		L8_27. Impuls d'esdeveniments per reactivar espais públics del municipi.
		L8_28. Millora de la presència de les empreses locals als diferents espais i canals d'informació del municipi.
		L8_29. Posada en valor de la tradició pesquera.
		L8_30. Definició de campanyes de comunicació que posin en valor el municipi.

1

Ordenació de l'espai comercial urbà

L1. Millora de l'accessibilitat i la mobilitat.

L2. Modernització de l'espai urbà.

L3. Pla de recuperació de locals buits.

Línia d'actuació

L1. Millora de l'accessibilitat i la mobilitat.

Mesura

L1_01. Revisió i millora dels espais d'aparcament.

Descripció / Mesures	Un dels aspectes importants a treballar de cara a la millora de l'accessibilitat i la mobilitat és la gestió i/o sistema d'aparcament. En aquest sentit, a través de les diferents reunions de treball realitzades i amb el vist i plau de l'Ajuntament, es proposa la revisió i la millora dels espais d'aparcament de Blanes. Es considera que a través de la propera realització del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible (PMUS) es puguin debatre tots aquells aspectes vinculats a la mobilitat (entre elles la de l'aparcament) i donar resposta a les possibles problemàtiques identificades, tenint en compte, de manera indispensable, la participació i la col·laboració del municipi així com del Grup Tècnic de Treball (GTT), la resta d'entitats i la ciutadania.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Enginyeria, Urbanisme, Medi Ambient, Policia, Participació Ciutadana, Grup Tècnic de Treball (GTT).

Mesura

L1_02. Revisió i millora dels espais de càrrega i descàrrega.

Descripció / Mesures	El passeig Cortils i Vieta, el passeig Mestrança i el passeig Pau Casals, absorbeixen un nivell important de les activitats de càrrega i descàrrega a causa de la presència d'un gran nombre de negocis de restauració. En paral·lel, entenem que l'activitat de càrrega i descàrrega haurà de ser revisada a la resta del municipi, especialment en les principals zones de concentració comercial. D'aquesta manera, es proposa: - Analitzar la viabilitat de crear nous espais de càrrega i descàrrega entre els propis espais buits de les terrasses, enlloc d'ocupar un dels carrils del passeig. - Creació de sessions de treball amb els negocis de les zones afectades a través de les sessions del Grup Tècnic de Treball (GTT). - Creació d'una campanya informativa dels canvis adoptats.
Agents implicats	- Associacions empresarials, Promoció de la Ciutat, Urbanisme, Medi Ambient, Policia, Comunicació, Activitats.

Mesura

L1_03. Impuls d'un pla de senyalització comercial.

Descripció / Mesures	La senyalització és un dels aspectes més importants a l'hora de fomentar l'accessibilitat als diferents espais del municipi. En aquest sentit, entenem que la senyalització comercial és un element indispensable per tal de facilitar la identificació de la oferta comercial del municipi, així com aquells espais amb característiques diferents (com per exemple el port de Blanes o el passeig de Dintre, amb el Mercat de Fruites i Verdures). Panells informatius, senyalització de direcció així com senyalització efímera (del tipus banderoles o lones), poden ser una oportunitat per incrementar la visibilitat dels diferents formats comercials.
Agents implicats	- Associacions empresarials, Promoció de la Ciutat, Urbanisme, Policia, Activitats.

Línia d'actuació

L2. Modernització de l'espai urbà.

Mesura

L2_04. Millora de la imatge i recuperació funcional de la zona dels Pins.

Descripció / Mesures	La zona dels Pins és un dels principals espais d'activitat econòmica del municipi, però la seva imatge actualment no ho posa de manifest. En aquest sentit, es proposa dinamitzar l'avinguda Vila de Madrid i el carrer Cristòfol Colom a través de la generació de propostes de caràcter participatiu per part de la ciutadania que permetin millorar la relació entre l'espai i l'activitat urbana de Blanes. A partir d'aquí, aquestes propostes s'haurien de sumar a possibles actuacions realitzades en aquesta línia per altres departaments de l'Ajuntament a partir de les quals haurien de sortir un conjunt d'actuacions urbanístiques que permetin millorar la imatge i la funcionalitat de la zona a diferents nivells: - Accessibilitat (trànsit rodat, vehicles motoritzats, vianants i vehicles de mobilitat personal). - Usos de l'espai urbà. - Millora de la imatge de les façanes. - Enjardinament i mobiliari urbà. - Millora de la imatge dels establiments comercials i les estructures exteriors per a l'exposició de producte.
Agents implicats	- Urbanisme, Promoció de la Ciutat, associacions empresarials i no empresarials, Medi Ambient, Jardí Botànic Marimurtra, Participació Ciutadana, altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte.

Mesura

L2_05. Revitalització de les places Onze de Setembre i Dies Feiners.

Descripció / Mesures	Les places Onze de Setembre i Dies Feiners són dos espais públics que necessiten ser repensats. En aquest sentit, ja s'han desenvolupat els dos projectes de revitalització i millora de les places, però cal implementar les actuacions proposades en cada cas i avaluar-ne el seu potencial com elements catalitzadors de l'activitat urbana de Blanes en el moment de la seva execució.
Agents implicats	- Urbanisme, Promoció de la Ciutat, associacions empresarials i no empresarials, Medi Ambient, Jardí botànic, Participació Ciutadana, altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte.

Mesura

L2_06. Modernització del Port de Blanes.

Descripció / Mesures	El Port de Blanes és un espai simbòlic del municipi que amb el pas dels anys ha perdut certa utilitat i atractiu de cara a l'activitat urbana. En aquest sentit, es proposa treballar en la modernització del Port de Blanes cap a un espai visible, accessible i atractiu que contribueixi a la dinamització del municipi. Caldrà, per tant, treballar de manera conjunta amb Ports de la Generalitat, la Confraria i la resta d'entitats ubicades al Port per tal de treballar en la definició de mesures específiques que permetin millorar aquest espai per a la ciutat com per exemple: - Increment de l'oferta comercial. - Reactivació d'espais buits. - Creació d'esdeveniments. - Generar vincles amb aspectes culturals i l'impuls de l'art urbà.
Agents implicats	- Urbanisme, Ports de la Generalitat, Promoció de la Ciutat, Participació Ciutadana, Club de Vela, Confraria de Pescadors, Aula Gastronòmica el Grenyal, associacions empresarials i no empresarials.

Mesura

L2_07. Modernització del front marítim de Blanes.

Descripció / Mesures	A part de fomentar la recuperació del Port com un element dinamitzador del municipi, es creu convenient treballar en la modernització de la resta d'espais que completen el front marítim: des del Port fins al Delta de la Tordera passant pel passeig s'Abanell i la zona de les "Cases Barates", espais que, a dia d'avui, no presenten una imatge del tot atractiva i que són susceptibles de convertir-se en espais atractius, funcionals i vertebradors de les diferents zones del municipi i que, per tant, fomentin la dinamització de l'activitat econòmica. - Renovació de paviments i zones de terra. - Gestió de la sorra de la platja. - Millora dels espais d'estada i esbarjo. - Millora de la il·luminació. Es recomana que aquest procés es desenvolupi a través de processos participatius i d'escolta activa que fomentin un disseny de l'espai públic cooperatiu amb la ciutadania.
Agents implicats	- Urbanisme, Promoció de la Ciutat, associacions empresarials i no empresarials, Medi Ambient, Participació Ciutadana, altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte.

Mesura

L2_08. Millora de la imatge i recuperació funcional de la zona dels antics pavellons.

Descripció / Mesures	La zona dels antics pavellons ha quedat infrautilitzada i genera una certa frontera amb la zona dels Pins. En aquest sentit, es proposa millorar la imatge de la zona i fomentar una modernització urbanística que permeti generar un nou centre d'acció al municipi que connecti la zona del centre amb la zona dels Pins: per exemple, podria esdevenir un espai amb zones d'esbarjo i zones verdes que fomentin el passeig i el desenvolupament d'activitats a l'aire lliure.
Agents implicats	- Urbanisme, Medi Ambient, Promoció de la Ciutat, Participació Ciutadana, altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte.

Mesura

L2_09. Activació de l'espai del Delta de la Tordera.

Descripció / Mesures	L'espai del Delta de la Tordera a dia d'avui és un espai infrautilitzat. Així, es proposa endegar un projecte d'activació de l'espai de la Tordera que contribueixi a posar en valor un espai natural d'aquestes característiques com un nou centre d'acció al municipi. Aquest fet es vincula amb la necessitat de diversificar l'oferta turística i podria contribuir a l'aparició de nou teixit econòmic associat a l'ecoturisme i el turisme esportiu. Caldrà lligar les diferents actuacions vinculades a l'espai del delta amb el projecte de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera, amb l'objectiu de generar iniciatives i propostes de dinamització conjuntes amb els municipis que formin part del projecte.
Agents implicats	- Urbanisme, Medi Ambient, Promoció de la ciutat, Associacions Empresariales, Activitats, Grup de Treball Espai Agrari de la Baixa Tordera, CEAB, altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte.

Mesura

L2_10. Revisió de les ordenances vinculades a l'activitat comercial urbana.

Descripció / Mesures	Per millorar la imatge de l'espai comercial urbà, s'entén que els instruments idonis per a fer-ho són les ordenances municipals. En aquest sentit, davant la futura renovació urbanística de la zona dels Pins, caldrà treballar en la homogeneïtzació i la regulació d'aquells aspectes que afectin a l'activitat comercial urbana del municipi. Fem referència a aspectes vinculats a la imatge comercial, a la regulació de l'ús de l'espai públic per part de les terrasses, activitats de càrrega i descàrrega, entre d'altres.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Urbanisme, Altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte.

Línia d'actuació

L3. Pla de recuperació de locals buits.

Mesura

L3_11. Programa per a l'embelliment i reactivació de locals buits.

Descripció / Mesures	Si l'existència de locals buits als espais comercials urbans eren un element primordial a l'hora de treballar en la dinamització de l'activitat comercial urbana, ara, en un context marcat per la situació de crisi derivada de la pandèmia de la Covid-19, ho serà encara més. Així, es proposa fomentar la recuperació i la reactivació dels locals buits en planta baixa de Blanes a través de l'impuls d'un programa centrat en: la detecció dels locals buits, l'embelliment i reactivació dels aparadors i la desitjable i posterior reactivació econòmica.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, sector educatiu, Cultura, Medi Ambient, associacions empresarials, artesans, Participació Ciutadana, altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte.

2

Governança de l'espai comercial urbà

L4. Impuls de l'associacionisme i la col·laboració publicoprivada.

Línia d'actuació

L4. Impuls de l'associacionisme i la col·laboració publicoprivada.

Mesura

L4_12. Manteniment del Grup Tècnic de Treball (GTT) per al foment del treball participatiu.

Descripció / Mesures	De cara a mantenir la línia de treball impulsada els últims mesos, considerem del tot indispensable mantenir viu el Grup Tècnic de Treball (GTT) per tal de seguir fomentant el treball participatiu dels diferents agents implicats en la dinamització del municipi. Així, volem remarcar la necessitat de reforçar el grup amb agents representatius de les diferents zones del municipi per tal d'incloure les seves inquietuds i necessitats de cara a la seva revisió i la generació de propostes de millora de manera conjunta.
Agents implicats	- Departaments de l'Ajuntament, associacions empresarials i no empresarials.

Mesura

L4_13. Manteniment de les sessions de treball intern dels diferents departaments de l'Ajuntament.

Descripció / Mesures	De la mateixa manera que volem seguir reforçant la comunicació entre els agents implicats de la ciutadania i el sector privat, entenem que serà del tot necessari seguir treballant en el manteniment de les sessions de treball intern amb els diferents departaments de l'Ajuntament. L'objectiu serà el d'aplicar una visió transversal a les diverses casuístiques de cada àrea, aportant una visió de conjunt en la resolució de les problemàtiques, les necessitats i la generació d'alternatives a través d'un punt de vista més ampli.
Agents implicats	- Departaments de l'Ajuntament.

Mesura

L4_14. Establir un calendari comú d'activitats compartides.

Descripció / Mesures	Amb l'objectiu de reforçar la comunicació entre els diferents departaments de l'Ajuntament, així com facilitar el diàleg amb les associacions empresarials i no empresarials del municipi, es considera del tot necessari disposar d'un calendari de les actuacions que s'impulsaran al llarg de l'any. En paral·lel, es considera també oportú la creació d'un procés d'activació i de preparació de les activitats, esdeveniments i actuacions de dinamització, per tal de sumar esforços entre entitats i generar propostes conjuntes més atractives que contribueixin a dinamitzar el municipi. Es recomana que, en potenciar o introduir noves activitats i/o esdeveniments, aquestes es vinculin a un relat que posi de manifest els trets característics del municipi (veure mesura L8_25. <i>Reforçar el relat i el posicionament de marca del municipi</i>).
Agents implicats	- Departaments de l'Ajuntament, associacions empresarials i no empresarials.

Mesura

L4_15. Organitzar sessions de *networking* per promoure nous models d'associacionisme i col·laboració publicoprivada.

Descripció / Mesures	Per tal de fomentar l'associacionisme i l'impuls de la col·laboració publicoprivada, es proposa organitzar una sèrie de sessions de <i>networking</i> entre els diferents integrants del Grup Tècnic de Treball, i fer-lo extensiu a la resta del teixit econòmic. L'objectiu serà el de construir sinèrgies entre els diferents sectors econòmics per tal de fomentar la creació de promocions creuades i noves iniciatives que contribueixin a la dinamització del municipi. Es recomana, també, dinamitzar les sessions a través de la visió i l'experiència d'alguns convidats externs que permetin portar el moviment associatiu de Blanes a un altre nivell.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Grup Tècnic de Treball (GTT), agents externs convidats.

Mesura

L4_16. Creació d'un fons monetari per impulsar projectes conjunts.

Descripció / Mesures	Davant la necessitat de recursos per a la implementació de les actuacions de dinamització del municipi, i de la també necessitat de fomentar el treball conjunt de les diferents entitats, es proposa que un percentatge del pressupost municipal destinat a la dinamització de les entitats estigui condicionat i subordinat a la creació de projectes i propostes de dinamització conjuntes entre elles.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Participació Ciutadana, Cultura, Esports, associacions empresarials i no empresarials.

**Mesura****L4_17. Impuls d'una llicència d'activitats única per a la dinamització de l'activitat comercial urbana.**

Descripció / Mesures	Cal estructurar un protocol intern que agilitzi els tràmits administratius. Es proposa la creació d'una llicència d'activitats única que faciliti l'activitat econòmica i la dinamització de l'activitat comercial urbana.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Activitats, Participació Ciutadana, associacions empresarials i no empresarials i altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte

Mesura**L4_18. Incorporació d'una figura tècnica dinamitzadora.**

Descripció / Mesures	Un dels aspectes que més condicionen el funcionament de les associacions de comerciants i empresaris és la falta de recursos econòmics i tècnics que els permetin gestionar l'entitat i les activitats que desenvolupen de manera professionalitzada. En aquest sentit, es proposa explorar la possibilitat d'incorporar una figura dinamitzadora que s'integri, o bé a l'equip tècnic de l'Ajuntament (tipus Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local, AODL) o bé reforçar directament a les associacions empresarials.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat i associacions empresarials.

3

Impuls de l'activitat econòmica

- L5. Recopilació de dades del sector.
- L6. Professionalització del teixit econòmic.
- L7. Modernització del teixit econòmic.
- L8. Projecció de la marca Blanes.

Línia d'actuació

L5. Recopilació de dades del sector.

Mesura

L5_19. Recopilació de dades del teixit econòmic de Blanes.

Descripció / Mesures	Actualment l'àrea de Promoció de la Ciutat treballa en la recopilació de dades del teixit econòmic a través d'un formulari que recull, entre d'altres, necessitat de perfils professionals no coberts, necessitats formatives, etc. Es proposa i es recomana continuar treballant en aquesta línia i ampliar-la a través de la creació d'un conjunt d'estudis de clima i de satisfacció comercial que permetin conèixer de primera mà l'estat de situació dels negocis de Blanes. Aquesta informació serà complementària als resultats obtinguts a través del Grup Tècnic de Treball (GTT). Algunes de les dades que es consideren interessants de recollir són: - Grau de satisfacció respecte l'activitat urbana (accessibilitat, imatge, campanyes i esdeveniments, comunicació, col·laboració,...). - Necessitats formatives. - Principals necessitats i dinàmiques dels negocis. - Nous registres de dades que incorporin la georeferenciació dels negocis i serveixin per nodrir diversos canals per donar visibilitat al teixit econòmic local (veure mesura L8_28. <i>Millora de la presència de les empreses locals als diferents espais i canals d'informació del municipi</i>).
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Recursos Tecnològics, Activitats, Grup Tècnic de Treball (GTT), altres agents externs (Diputació de Girona,...).

Línia d'actuació

L6. Professionalització del teixit econòmic.

Mesura

L6_20. Elaboració d'un pla formatiu pel teixit econòmic de Blanes.

Descripció / Mesures	De cara a la professionalització i la modernització del teixit comercial i econòmic del municipi, la formació ha de ser un dels grans elements a tenir en compte. En aquesta línia, l'Ajuntament de Blanes ja ha estat impulsant diversos programes formatius. Es proposa continuar en contacte amb el teixit comercial per adequar les propostes i els formats formatius a les necessitats del teixit econòmic (flexibilitat horària, plataformes virtuals, tipologia de continguts,...).
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, associacions empresarials.

Línia d'actuació

L7. Modernització del teixit econòmic.

Mesura

L7_21. Programa d'acompanyament i assessorament als negocis.

Descripció / Mesures	Es proposa posar en marxa un programa d'acompanyament i assessorament als negocis. Es recomana que aquest programa es repeteixi any rere any, donant l'oportunitat de rebre aquest assessorament, ja sigui de caràcter individualitzat o no als diferents negocis que hagin participat en el programa formatiu.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat.

Mesura

L7_22. Incentivar la participació en diferents accions proposades de manera consensuada entre els agents, entitats i associacions del territori.

Descripció / Mesures	Cal treballar en la creació d'un programa per a la modernització del teixit econòmic local. En aquest sentit, es recomana que aquest programa sigui accessible per part de tots els negocis del municipi, atorgant més punts a aquells negocis que hagin participat en alguna de les propostes formatives, d'assessorament i/o de dinamització del municipi. Així, es podria plantejar que els negocis que hagin mostrat una major predisposició a participar en les actuacions impulsades de manera col·laborativa amb el Grup Tècnic de Treball (GTT), puguin rebre algun tipus d'incentiu a determinar (de caràcter econòmic o no) per tal d'implementar aquelles actuacions que contribueixin a dinamitzar tant el propi comerç, com el teixit econòmic del municipi en general.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat i associacions empresarials.

Mesura

L7_23. Apropament al Mercat de Mas Enlaire com a format comercial.

Descripció / Mesures	L'existència dels mercats a la trama urbana és un element molt a tenir en compte pel que fa a la dinamització comercial urbana. En aquest sentit, Blanes disposa d'un espai de mercat que podria esdevenir un nou centre d'acció i un format comercial atractiu i únic al municipi. Així, es proposa que l'Ajuntament realitzi un apropament als operadors del Mercat de Mas Enlaire per tal d'explorar possibles vies de col·laboració i modernització que contribueixin tant a la dinamització del propi mercat com del municipi en general.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Activitats, paradistes, altres departaments que es puguin requerir a mesura que avanci el projecte.

Mesura

L7_24. Dinamització del Mercat de Fruites i Verdures.

Descripció / Mesures	El Mercat de Fruites i Verdures és també un format comercial que esdevé, en certa manera, un motor comercial de Blanes. En aquest sentit, l'Ajuntament de Blanes ja ha posat en marxa la revisió d'aquest format comercial i la seva integració en el projecte de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera, com un projecte per a la posada en valor dels productes agroalimentaris, d'elements paisatgístics i culturals que conformen la identitat i la tradició d'aquest territori. Així, es proposa treballar en un programa de dinamització del Mercat que contempli, entre d'altres, realitzar una anàlisi de la imatge, de la ubicació i del dinamisme i el mix comercial que permeti fer del Mercat una proposta més atractiva que contribueixi a la dinamització de l'espai comercial urbà.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Activitats, paradistes, Arxiu Municipal de Blanes, Grup de Treball Espai Agrari de la Baixa Tordera.

Línia d'actuació

L8. Projecció de la marca Blanes.

Mesura

L8_25. Reforçar el relat i el posicionament de marca del municipi.

Descripció / Mesures	En el món de la globalització, la diferenciació del territori i la generació de marques territorials esdevé un element clau en les estratègies de desenvolupament local. En aquest sentit, Blanes ja disposa d'un Pla de Màrqueting Turístic on es proposa la construcció d'un relat a partir dels valors que formen part inherent de la identitat del territori. Tot i així, a través de les diferents reunions de treball es posa de manifest una certa desconexió de les actuacions de dinamització respecte aquest discurs. D'aquesta manera, es proposa treballar en l'alineació de les propostes d'activitats, els esdeveniments així com de les campanyes de comunicació i promoció del municipi sota un mateix discurs.
Agents implicats	- Departaments de l'Ajuntament, associacions empresarials i no empresarials.

Mesura

L8_26. Campanya de sensibilització a la compra local.

Descripció / Mesures	Es proposa la creació d'una campanya de sensibilització a la compra local mitjançant alguna actuació promocional que compti amb la col·laboració dels comerciants i els empresaris del municipi. A tall d'exemple, es podria treballar en l'edició d'un vídeo que podria anomenar-se " <i>Comerciant per un dia</i> " i tractaria de simular el pas d'un dia en la pell dels comerciants, en un <i>time lapse</i> que mostri la visió que es té des dels aparadors i els mostradors enfocant cap a al carrer. Podrien sortir alguns clients entrant i comprant, parant-se al davant de la botiga i passant de llarg. El vídeo es podria complementar amb una veu en off que relata el paper del comerç a la trama urbana i a la necessitat de que la població conegui les dinàmiques del sector i els avantatges de la compra local.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Comunicació, Grup Tècnic de Treball, associacions empresarials.

Mesura

L8_27. Impuls d'esdeveniments per reactivar espais públics del municipi.

Descripció / Mesures	Davant la necessitat de reactivar alguns espais públics del municipi, com és el cas del Port de Blanes, es proposa, a tall d'exemple, la creació d'un esdeveniment de caràcter anual vinculat al mar com un dels eixos principals de la identitat de Blanes (veure Mesura L2_06). L'esdeveniment podria anomenar-se " <i>Blanes Peix Fest</i> " i podria comptar amb diferents elements com ara: creació d'un mural art urbà en directe, música en directe, exposició vinculada a la tradició pesquera, fira artesans, <i>foodtrucks</i> , <i>showcooking</i> ,...).
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Cultura, Activitats, Confraria de Pescadors, Club de Vela de Blanes, Participació Ciutadana, associacions empresarials i no empresarials.

Mesura

L8_28. Millora de la presència de les empreses locals als diferents espais i canals d'informació del municipi.

Descripció / Mesures	Per tal de donar visibilitat al teixit econòmic local, es proposa fomentar la presència d'informació relativa al sector comercial i de la restauració en els diferents espais i canals utilitzats per a la promoció de Blanes. Es recomana treballar aquesta actuació de manera conjunta amb el teixit associatiu empresarial i fomentar, en part, la voluntat de formar part del moviment associatiu. Aquesta actuació es podria vincular amb la mesura L1_03. <i>Impuls d'un pla de senyalització comercial</i> .
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Activitats, associacions empresarials.

Mesura

L8_29. Posada en valor de la tradició pesquera.

Descripció / Mesures	Per tal de projectar la marca Blanes, es considera del tot oportú engegar un projecte que posi en valor la tradició pesquera del municipi. En aquest sentit, es recomana activar un conjunt de recursos com són la Llotja, el Portal del Peix (l'antic i el modern), el Port i la plaça Dies Feiners com espais principals d'aquesta experiència. Es podrien organitzar rutes, vincular-ho amb la gastronomia local i habilitar algun espai d'interpretació de la tradició pesquera per donar a conèixer la història local vinculada al mar. Alguns elements a tenir en compte també podrien ser la història de l'article salat, personalitats reconegudes i fictícies, literatura de Joaquim Ruyra, etc.
Agents implicats	- Promoció de la Ciutat, Cultura, Activitats, Arxiu Municipal de Blanes, Confraria de Pescadors, Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CEAB).

Mesura

L8_30. Definició de campanyes de comunicació que posin en valor el municipi.

Descripció / Mesures	Es proposa treballar en la creació de campanyes de comunicació i promoció que donin a conèixer els valors de Blanes i tot el que pot oferir des d'un punt de vista transversal. Per a fer-ho, es considera del tot necessari treballar de la mà, el Grup Tècnic de Treball (GTT), les diferents àrees de l'Ajuntament amb el suport d'una empresa externa especialitzada en comunicació, per tal de reforçar el relat que incorpori els valors del municipi mitjançant aspectes vinculats a l'esport, la cultura, el comerç i la restauració, els esdeveniments, la natura,...). Aquesta actuació, hauria de tenir en compte els resultats obtinguts a partir de la implementació de la mesura L8_25. <i>Reforçar el relat i el posicionament de marca del municipi</i>).
Agents implicats	- Departaments de l'Ajuntament, Grup Tècnic de Treball (GTT), agents externs especialitzats en comunicació.